

### Ⅲ. 各本部事業計画

#### 【組織関連】

##### 《組織本部》

1. 未加入店へのメリット告知と加入促進を推進  
(家電各社の系列店政策との連携)
2. 青年部組織の充実に関する支援
  - ①青年部活動の活性化と未設立商組への設立要請
  - ②地区協単位での青年部会議開催
  - ③地区協青年部代表者会議開催
3. 組織近代化に関する事業  
(ホームページ、SNS等を活用した情報共有のしくみ作り)
4. 福利厚生制度の充実と加入促進に関する事業  
(互助会制度、総合補償保険制度、福祉共済制度への強力な加入促進)

#### 【技術関連】

##### 《技術本部》

1. ゴールドコース修了者のフォローアップ研修の推進・実践
2. スマートライフコンシェルジュ®各コース見直しと受講者数の底上げ
3. 高齢社会に対応する地域電機店の役割・貢献に関する事業  
(無料点検訪問：家電製品の安心：安全利用の為の活動)  
(中小家電販売事業者向け製品安全に関する個別指針の周知)
4. 全46商組：消費者懇談会の開催を推進する事業  
(自治体及び消費者団体等が多数出席頂けるよう内容の充実)
5. サービス技術レベルアップ知識習得を各都道府県商組で実施
6. 家電リサイクル法の遵守と強力推進

#### 【経営関連】

##### 《経営活性化推進本部》

1. カーボンニュートラル社会を迎え地域電機店として創・蓄・省エネ機器  
取組み強化と普及促進に向けた自治体への働きかけ
2. 「家まるごと」に対応した機器：商品への取組み
3. 拡大する「つながる家電」商品に対する取組み強化とスキルアップ  
を目指す
4. 各本部との事業連携並びに協力推進と地域電機店の役割及び社会貢献  
事業等への積極的な連携と協力
5. 公的補助金の周知・活用促進
6. 延長保証制度の取組・促進・周知

## 【流通関連】

《取引公正化推進本部》

1. 公正取引委員会に対する申告活動と消費者庁への情報提供
  - ①不当廉売・差別対価における精度の高い継続的な申告活動
  - ②不当表示の情報収集と消費者庁への情報提供
2. 量販店、ネット通販、他業態との価格格差是正
3. 公益社団法人 全国家庭電気製品公正取引協議会 小売業部会事業の対応
  - ①支部活動の充実・推進（正しい表示 店頭キャンペーン）
  - ②優越的な取引（ヘルパー派遣問題等）の問題提起
  - ③小売業部会（役員会 規約指導委員会）活動の周知
  - ④ただしちゃんマークの活用
4. 家電流通懇談会の定期的な開催による業界問題改善
5. 地域店を取り巻く流通環境（メーカー施策・量販・VC・FC・各種通信販売・ネット・TV通販）の情報収集

## 【総務関連】

《総務・財務本部》

1. 財政の健全な運用と改革に関する事業
  - ①リモートも活用した効率的な会議・研修会の開催
  - ②組織本部との連携で未加入店の加入促進を図る
2. 地域店経営活性化に関する情報収集・協業体制に関する取り組み研究（関連紙「家電ニュース」・業界誌並に各商組の成功事例等を迅速に公開連携強化を図る）
3. 広報・マスコミへの正確：確実な対応（電子媒体による重要事項の迅速な周知とフォロー）の徹底
4. 全国電商連「定款」・「規約」・「規定」の適正運用と見直しに関する事業（時流に則した事項への変更及び提案）

尚、令和5年度計画されて居ります「全会員対象事業」は以下の通りです。

1. カーボンニュートラルに向けた省エネ家電の普及促進
2. 電気と安心・安全なくらし「無料点検訪問」サポーター巡回活動（9月を重点期間）
3. 公正取引委員会に対する「家電ガイドライン申告」重点活動（令和5年11月1日～令和6年2月29日）
4. デジタル推進よびかけ員への登録