

II. 基本方針

【Ⅰ】 まちのでんきやはカーボンニュートラルを宣言します

【Ⅱ】 SDGs へ進化した取組

【Ⅲ】 DX(デジタルトランスフォーメーション)の積極推進と「デジタル推進よびかけ員」への登録

1. 地域電機店の経営向上に関わる取組みと実践活動の推進

- (1) ポストコロナに向けた生活と活動の改善
- (2) 創・蓄・省エネ機器への取組み強化と普及促進に向けた自治体への働きかけ
- (3) 新4K・8K衛星放送とインターネットテレビへの対応と普及への取り組み
- (4) 家まるごと・困りごと相談・巡回への取組み強化
- (5) 高齢社会に対応する地域貢献活動の実施
- (6) キャッシュレス時代に対応する情報提供並びに経営効率化の為の推進
- (7) 公的補助金の積極的活用

2. 業界流通諸問題の課題解決

- (1) 価格差是正の取組強化
- (2) 公正取引委員会に対する申告活動と消費者庁への情報提供
- (3) 小売業表示規約の徹底 消費者を守る「ただしちゃんマーク」の積極的な活用
- (4) 家電流通諸課題の情報収集と実態・課題改善に関する関連機関との連携
- (5) 流通形態の変化への対応

3. 組織の充実強化と活性化策に関する取組み

- (1) 組織活性化の為の事業承継と協業体制構築の情報共有および早期設立
- (2) 青年部組織の活動強化と事業承継モデルの研究・推進
- (3) 法定団体としての存続・地位向上への取組みと実践
- (4) スマートライフコンシェルジュ講習会の改編とDX知識ブラッシュアップ
- (5) 現状認識の共有と未来に向けた改革、活力ある組織作りへ全員参画
- (6) 各種団体契約制度の活用(加入)促進と内容の見直し・充実

4. 法令を遵守し社会的要請への取組み

- (1) 消費者志向を重視し、消費者懇談会を通じた課題の収集と対応
- (2) 販売責務に関わる法令の周知活動の継続強化
- (3) 家電リサイクル法の遵守・徹底と使用済み小型家電・水銀・発泡スチロール等に対する課題の提起
- (4) 国会・政党・行政・関係機関への組織としての要請・要望と要請事項への対応
- (5) インボイス制度の早期登録